

Mediadaten

Anzeigenformate und Vertragslaufzeiten

Die Anzeigenformate sind vielfältig; Basis ist zumeist eine Aufteilung von Werbeflächen in Viertel- oder Achtfelchen. Das exakte Anzeigenformat ist im Auftrag vermerkt, im Zweifelsfall fragen Sie bei Ihrem betreuenden Außendienstmitarbeiter oder unserem Mediaservice nach.

Die Laufzeit unserer Werbeverträge beträgt in der Regel ein Jahr ohne Verlängerungsklausel, es bedarf also zum Vertragsende hin keiner Kündigung von Kundenseite. Unser Außendienst wird Sie rechtzeitig wegen einer Vertragsverlängerung direkt ansprechen

Gestaltungsvorlagen

Für die Gestaltung Ihrer Anzeige durch uns können sämtliche reprofähigen Auf- oder Durchsichtvorlagen wie Reinzeichnungen, Fotos, Dias usw. herangezogen werden. Briefbögen, Visitenkarten oder ähnliche Vorlagen sind nur bei sehr guter Qualität als Druckvorlagen geeignet. Gedruckte Bildvorlagen (z.B. aus Prospekten und Katalogen etc.) sind als Vorlagen ungeeignet., ebenso Ausdrücke von Inkjet- oder Laserdruckern.

Digitale Druckvorlagen können von uns i.d.R. verarbeitet werden. Die Produktionsabwicklung erfolgt auf Apple™ Computern. Als Datenformate sind PDF-, JPG-, EPS- oder TIF-Dateien geeignet. Für Bilddaten benötigen wir eine Auflösung von 60 dpi im Endformat, das entspricht ca. 2400 Pixel pro Meter in Originalgröße, d.h. ein Bild mit z.B. 1024 x 768 Pixel kann nur mit etwa 45 cm Breite wiedergegeben werden. Bildmaterial aus Ihren Webseiten ist i.d.R. deshalb nicht geeignet.

Anzeigengestaltung durch Sie oder Ihre Werbeagentur

Sollten Sie Ihre Anzeige komplett selbst bzw. durch Ihre Werbeagentur gestalten lassen, so beachten Sie bitte die nachfolgenden Voraussetzungen:

- Wir empfehlen, die Anzeige im Maßstab 1:1, 1:5 oder 1:10 anzulegen. Wichtig ist vor allem, dass das Verhältnis der Anzeigenbreite zur -höhe in jedem Fall dem Originalformat entspricht.

- Legen Sie alle Bild- und Gestaltungsdaten im CMYK-Modus (nicht RGB!) an, um Farbverfälschungen zu vermeiden. Bei gelieferten RGB-Daten können wir keine Haftung für die Farbwiedergabe übernehmen.
- Achten Sie auf eine ausreichende Auflösung Ihrer Bilddaten. Wir benötigen im Endformat eine Auflösung von 60 dpi, das entspricht ca. 2400 Pixel pro Meter in Originalgröße, d.h. ein Bild mit z.B. 1024 x 768 Pixel kann nur mit etwa 45 cm Breite wiedergegeben werden. Bildmaterial aus Ihren Webseiten ist i.d.R. deshalb nicht geeignet.
- Legen Sie keinen Randbeschnitt und keine Beschnittzeichen an und versehen Sie die Anzeige mit keinem Rahmen; Ihre Anzeige wird für die Produktion von uns mit einem dünnen schwarzen Rahmen versehen.
- Zur Kontrolle sollte jeder Anzeige ein Farbausdruck des Motives bzw. eine Standdatei im PDF-Format beigelegt werden, der bei der Produktion als Orientierungshilfe dient.
- Von fertig gestalteten Anzeigen, die Sie uns übermitteln, erhalten Sie i.d.R. keinen Korrekturabzug von uns. Sollten Sie dies wünschen, so teilen Sie uns dies kurz mit. Sie erhalten dann eine qualitativ gut aufgelöste PDF-Datei oder einen nicht farbverbindlichen Ausdruck. Ein Andruck auf Originalmaterial ist gegen eine gesonderte Gebühr von 45,00 € zzgl. MwSt. im Maximalformat DIN A3 möglich.
- Für die Wiedergabe von angelieferten Anzeigendaten können wir keine Haftung übernehmen. Sollten Sie sich beim Aufbau einer Datei unsicher sein, steht Ihnen unser Mediaservice beratend zur Verfügung.

Urheberrecht

Wir gehen bei allen an uns übermittelten Vorlagen oder Dateien davon aus, dass diese frei von Rechten Dritter (Urheberrechten) sind. Wir übernehmen keinerlei Haftung für die Verletzung von Urheberrechten.

Datenübermittlung

Übermitteln Sie Ihre Daten per eMail an die Adresse anzeigen@ueberdiemansprich.de oder an die Ihnen von unserem Außendienstmitarbeiter genannte Adresse. Für einen

reibungslosen Ablauf ist es wichtig, dass Sie im Betreff Ihrer Nachricht den Standort Ihrer Werbung (z.B. Rosenheimer Platz) sowie Ihren Firmennamen angeben.

Zur Übermittlung größerer Datenmengen stimmen Sie sich bitte mit unserem Mediaservice ab. Es besteht die Möglichkeit des FTP-Uploads oder der Übermittlung via DROPBOX®.

Weiter ist die Zusendung eines Datenträgers (CD/DVD, SD-Karten oder USB-Sticks) an unseren Mediaservice möglich. Eine Rücksendung der Datenträger ist aus wirtschaftlichen Gründen leider nicht möglich.

Produktion und Montage

Die Produktion Ihrer Anzeige erfolgt mit modernsten Digitaldruckmaschinen auf weiße Hochleistungsfolie inkl. Schutzlaminat. Die Folie wird, abhängig vom Einsatzzweck, entweder auf geeignetes Plattenmaterial aufkaschiert oder direkt am Einsatzort verklebt. Fertige Folien können aus Haftungs- und Gewährleistungsgründen nicht verwendet werden. Die Montage ist aus Sicherheitsgründen ausschließlich durch uns möglich.



H.O.Müller Mediaservice

Die Gestaltungs- und Produktionsabwicklung erfolgt über unseren Mediaservice bzw. über unsere hauseigenen Grafiker/Mediengestalter. Wenden Sie sich bei allen technischen Fragen an unseren Mediaservice.

Kontaktdaten:

H.O.Müller Mediaservice
Hauptstraße 249, 66773 Schwalbach/Saar
Tel. 06834 4686635, Fax 06834 4688549
eMail: anzeigen@ueberdiemansprich.de

Ansprechpartner:

Herr Erwin Hofer (Produktionsleiter)
Mobil 0178 1370451
Herr Thorsten Karmaat (Mediengestalter)